

**IZVJEŠTAJ O RADU UREDA  
TZO LOPAR  
ZA 2010.GODINU**



# ANALIZA ZA 2010. GODINU

2010. godina jedna je od najzahtjevnijih poslijeratnih turističkih godina. Već prvi sajamski nastupi su na to upućivali, a glavna turistička sezona je to samo potvrdila. Turisti danas, bez obzira sa kojeg emitivnog tržišta dolaze, traže kvalitetniji smještaj, bolju uslugu, bolju vanpansionsku ponudu, jednom riječju, turizam se više ne događa sam od sebe već se itekako treba potruditi da turist uopće dođe u destinaciju, a onda i da taj isti turist iz nje ode što zadovoljniji, preporučiti je svojim prijateljima, obitelji, znancima i ponovno se dogodine u nju vrati.

Recesija je definitivno ostavila traga na financijske efekte turističke sezone 2010..

Ostvareno je ukupno 80 228 dolaska i 614 686 noćenja, od čega u TN San Marino 109 371 (9% manje), u hotelu Epario 3 520 (6% manje), u AC San Marino 257 054 (2,5% manje), u kampu IRC RAB 5 694 (23% više), u privatnom smještaju 236 160 od čega su 30 296 nekomercijalna noćenja (paušal, vikendaši i prijatelji) a 205 864 komercijalna noćenja (18% više). Povećanje kod obrtnika iznajmljivača je 22% a kod iznajmljivača u paušalu 18%. U odmaralištima je ostvareno 2 723 noćenja, a u lučici svega 162.

Prosječna duljina boravka iznosi 7,8 dana.

Najbrojniji su Njemci sa 34%, a slijede ih Austrijanci i Slovenci sa po 11%, Mađari sa 10%, Česi i Talijani sa po 7,5%. Hrvati su na šestom mjestu sa 7% ili oko 41 000 ostvarenih noćenja.

Ono što smo si Programom rada zadali za glavne ciljeve u za 2010. godinu većinom smo i ostvarili, a to je:

- promotivne aktivnosti (udruženo oglašavanje, pojačani zajednički nastupi na tur. sajmovima emitivnog tržišta, izrada tiskanog promidžbenog materijala, kao i aktualizacija internet stranice);
- podizanje razine uređenosti mjesta te standarda i uvjeta boravka turista u mjestu (turistička signalizacija, uređenje plaža i prilaza plažama, nabavka urbane opreme, uređenje zelenih površina, održavanje javnih WC-a, tuševa na plažama, proširenje HOT SPOT zone prema trajektu);
- nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija (karnevalski program, ribarske fešte, Loparska noć, Mala Gospa, koncerti ozbiljne glazbe, nastupi KUD-a...);
- nastavak na aktivnostima za produljenje turističke sezone (uređenje biciklističkih i pješačkih staza te izrada programa za ciljane skupine turista tj. šetače i bicikliste kroz područje Geoparka, Tranverzala botana...);
- uspješna organizacija i suorganizacija visokorangiranih sportskih natjecanja (SUN ADRIA CUP, malonogometni turnir Mala Gospa, RAB DIVE OFF, trekking liga...);
- nastavak provođenja akcija iz akcije Volim Hrvatsku (ekološke akcije, akcije uređenja mjesta i plaža, ocjenjivanje okućnica i balkona, sudjelovanje u akciji Plavi cvijet

gdje je i ove godine osvojeno jedno prvo mjesto u PGŽ – obitelj Matahlija za najoriginalniji autohtoni suvenir "Loparsko blago" i jedno drugo mjesto "Geopark");

-aktivno sudjelovanje u izradi Akcijskog plana razvoja turizma Općine Lopar

-okončanje postupka kupoprodaje zgrade TZ od Imperiala d.d. što je, s obzirom na okolnosti pod kojima je okončan, imalo znatan učinak na finacijsko poslovanje TZ krajem 2010. i početkom 2011. godine.

-adekvatno obilježavanje 100. obljetnice početka turizma u Loparu (raznim promotivnim materijalima, manifestacijama, tiskanjem i promoviranjem dviju knjiga, postavljanjem spomen ploče na kuću obitelji Pičuljan, izložbom fotografija i predmeta "Lopar-100 godina turizma i života", dodjelom priznanja...) u suradnji sa Općinom Lopar.

## **PRIHODI (OSTVARENJE U 2010.G.)**

Ono što je svakako obilježilo prihodovnu stranu u 2010. godini je ostvarenje bitno manjih iznosa svih stavki prihoda, pa je do kraja godine ostvareno oko 300.000 kn manje prihoda od planiranog.

U 2010.g. prihodi TZO Lopar realizirani su u iznosu od ukupno 2.307.899,38 kn. Najznačajniji su kao i uvijek prihodi od boravišne pristojbe koji su ostvareni u iznosu od 1.912.572,12 kn, dok prihodi od članarine iznose 147.885,24 kn.

Prihodi iz općinskog proračuna 29.000,00 kn (sufinanciranje manifestacija od Općine Lopar – karneval 3.000,00 kn, Sun Adria Cup 3.000,00 kn, ribarske fešte 3.000,00 kn, koncerti ozbiljne glazbe 3.000,00 kn, Loparska noć 5.000,00kn, Mala Gospa 5.000,00 kn, Rab dive off 5.000,00 kn. Iako smo veliki broj projekata nominirali na sve instance (PGŽ, MINT...) od njih u 2010. nismo dobili niti kune.

U prihode od ostalih aktivnosti (183.763,10 kn) spadaju prihodi od transfera TZ PGŽ za sufinanciranje Dive off-a 5.000,00 kn, 100 godina turizma 5.000,00 kn, za Loparsku noć 1.000,00 kn i Eko-akcije 4.000,00 kn, od strane TZG Raba za 100 godina turizma 10.000,00 kn, za Dive off 9.000,00 kn te Rab Trekking 1.000,00 kn, zatim 4.742,10 kn uplate ugostitelja za narudžbu salveta povodom 100 g. turizma, prihod od sufinanciranja knjige 3.300,00 kn, kotizacije za Malu Gospu (šandovi i ugostitelji) 38.180,00 kn, IRC Rab i Trafika San Marino sufinanciranje karte Geoparka i botanike 1.200,00 kn, 2.412,00 kn sufinanciranje Rab Trekkinga od strane ugostitelja, uplata utrška od tuševa 4.992,00 kn, te 8.487,00 sufinanciranje tur. signalizacije od strane HTZ-a, 2.450,00 kn sufinanciranje table smeđe signalizacije od strane iznajmljivača, 18.000,00 kn sufinanciranje kataloga privatnog smještaja od strane iznajmljivača, 65.000,00 kn sufinanciranje promidžbenih aktivnosti od strane Imperiala d.d. (kompenzacija).

Pod ostalim prihodima (29.678,92 kn) tu su sponzorstva za Malu Gospu od strane GPP Mikić 3.000,00 kn, Rapska plovidba 2.200,00 kn, Karlovačko + Jamnica + Rabkomerc 20.128,38 kn, zatim sponzorstvo RAB DIVE OFF-a od strane Lučke uprave Rab 1.000,00 kn, te RAB TREKKING-a od strane Rapske plovidbe 2.000,00 kn, 1.350,54 kn rukavice za eko akciju (Kalina d.o.o. donacija).

Izvanredni prihodi (5.000,00) je uplata uplata MK Rab za naknadno dogovoreno korištenje šatora na Melku nakon Male Gospe za potrebe moto susreta.

## **RASHODI (OSTVARENJE U 2010.G.)**

### **1. FUNKCIONALNI MARKETING**

#### **1.1. UNAPREĐENJE PROIZVODA 417.410,94 kn**

##### **1.1.1. Uređenje plaža i javnih površina 98.391,90 kn**

TZ nastavila je u 2010. sa uređenjem i nasipavanjem plaža pa je tako Lopar Vrutak čistio plaže u zimskom periodu (6.150,00 kn), 5.653,88 kn odnosi se na planiranje i nasipavanje G. i D. Mela (Lopar Vrutak), 2.993,82 kn frezanje plaža (Lopar Vrutak 11.406,41 saniranje šetnice prema Vili Miri (Lopar Vrutak), 3.075,00 sanacija kod javog WC-a u ZRC-u (DPV), 4.243,50 kn servisiranje tuševa i vodoinstalaterski radovi tijekom turističke sezone (DPV), 949,78 kn trošak materijala za postavljanje balvana na Donjem Melu, 14.783,00 kn leasing za WC Livačina, 997,57 kn osiguranje WC-a Livačina, 37.638,00 kn odnosi se na nasipavanje plaža u 2009. godini i 10.332,00 kn dio radova na uređenju plaže (obrt Duda), te 168,94 reprezentacija.

##### **1.1.2. Izrada projektno planske dokumentacije**

##### **1.1.3 Geopark 10.484,50 kn**

8.856,00 kn najam prostora za Geopark u ZRC-u, 1.000,00 kn uređenje prostora (Milo), 165,50 kn natpis na ulazu u info centar Geopark (Bubiart), 300 kn trošak struje, 163,00 reprezentacija.

##### **1.1.4. Čišćenje plaža, održavanje WC-a i drugih površina 68.552,24 kn**

6.765,00 kn najam WC kabina (Iliric DSW), 50.000 kn Vrutak za čistače plaža po ugovoru, 7.556,11 kn utrošak vode i struje za WC-e i tuševe (Imperial d.d. i Vrelo d.o.o.), 4.231,13 kn potrošni materijal i sredstva za čišćenje WC-a.

##### **1.1.5. Signalizacija i info table 41.818,81 kn**

14.268,00 kn tabla dobrodošlice u Banjolu i Loparu (Gelax), 738,00 kn rekonstrukcija table smeđe signalizacije na Melku (Gelax), 17.097,00 kn tabla smeđe signalizacije kod TN

San Marino (Gelax), 3.444,00 postavka tabele (Moj mir-Bane) 1.548,42 kn održavanje turističke signalizacije (Lopar Vrutak), 3.481,39 kn razne tabele- FKK, zabranjeno za pse, orijentacione table, putokazi... (Bubiart), 1.242,00 kn tisak orto foto karti (Infotel).

#### 1.1.6. Plava zastava

#### 1.1.7. Igrala za djecu, urbana oprema 12.365,35 kn

U koordinaciji sa Općinom Lopar donijeta je odluka da se umjesto nabavke kombiniranog dječjeg igrala sredstva ulože u uređenje rasvjete na novoj šetnici ispred TN San Marino. Iznos od 11.740,35 kn odnosi se na nabavku jednog rasvjetnog tijela (ELMA Krstinić), te 625,00 trošak postave.

#### 1.1.8. Manifestacije kulturno-zabavne, animacija turista 55.104,36 kn

1.968,58 kn namirnice za uskršnji doručak ispred crkve i u AC-u (Rabkomerc), 1.678,68 kn razni plakati i flayeri (Bubiart i Infotel), 10.000,00 kn glazba i razglas za ribarsku feštu 13.07. (M.A.Peppy), 6.150,00 kn vatromet (Mirnovec pirotehnika), 1.845,00 kn animacija za ribarsku feštu (TTA Deko), 369,00 osiguranje (Sokol Marić), 1.639,00 konzumacija za glazbu i animaciju (U.O. Murva), 2.258,28 postavka rasvjete i doprema klupa (Lopar Vrutak), 2.743,25 kabel i žarulje za rasvjetu (Prggin i ELMA Krstinić), 664,20 kn ZAMP, 7.380,00 kn glazba i ozvučenje za ribarsku feštu na Mulu 19.08., 2.612,27 kn montaža rasvjete i doprema klupa (Lopar Vrutak), 676,50 kn mornarske majice, 924,00 kn konzumacija za glazbu (Lanterna), 209,68 kn razni potrošni materijal, 60,00 kn biljezi, 10.000,00 kn animacija (Imperial), 3.690,00 kn dodatna animacija prilikom nastupa KUD-a (TTA Deko), 179,34 medalje za natjecanje u udičarenju 16.10. (Prometal), 56,58 kn vijci za božićne jasle (Lumex).

#### 1.1.9. Informativni punktovi (TIC) 123.847,99 kn

Info punkt radio je od Uskrsa (04.04.) u jednoj smjeni, od 22.05. u dvije smjene do 30.09., a od 01.10. također u jednoj smjeni, te se 85.143,17 kn odnosi na netto plaće zaposlenih, 2.500,00 kn ostali rashodi za zaposlene (regresi, božićnice...), 13.197,20 kn na doprinose za zdravstvo, 1.447,45 kn doprinose za zapošljavanje, 4.187,74 kn sufinanc. TIC-a u zračnoj luci Rijeka, 6.742,86 kn računalni programi za prijavu turista, 4.578,15 kn razni potrošni materijal (papir, toneri, kuverte...), 2.473,07 kn troškovi komunalnih usluga, 3.335,48 kn troškovi telefona i pošte, 212,97 kn službena putovanja, 29,90 kn reprezentacija.

#### 1.1.10. Kapetanija i HOT SPOT 6.845,79 kn

6.033,90 kn odnosi se na troškove telefona Kapetanije te troškove triju HOT SPOT zona, 688,89 kn servis UPS-a (Infotel), 123,00 kn puštanje HOT SPOT-a na rivi u pogon (Infotel).

#### NAPOMENA:

U rebalansu je bilo predviđeno 15.000,00 kn no troškovi kupnje HOT SPOT-a na rivi u iznosu od 8.502,76 kn knjiže se u bilanci na osnovna sredstva.

## 1.2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 27.400,00 kn

### 1.2.1 Informatizacija i stvaranje baze podataka 23.600,00 kn

23.600,00 kn drugi dio pripreme interaktivne karte sa dodatnim radovima i hostingom,

.

### 1.2.2. Dijateka, filmovi, DVD, CD 3.800,00

3.500,00 kn troškovi čitanja tekstova za novi film o Loparu (Studio Pavica) i 300 kn troškovi pauk vozila za potrebe fotografiranja (Lopar Vratak).

NAPOMENA: ovdje je rebalansom bio planiran otkup fotografija koji je prebačen za 2011. godinu.

## 1.3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE 114.640,67 kn

### 1.3.1. Sufinanciranje dotiska image kataloga Raba 20.000,00 kn

### 1.3.2. Prospekt Lopara 530,08 kn

530,08 kn odnosi se na trošak dostave kataloga iz skladišta.

Na zalihi je još cca. 7 000 komada što će zadovoljiti sajamske potrebe a dotisak se planira tek na proljeće 2011.

### 1.3.3. Karte, planovi mjesta i sl. 22.106,10 kn

7.380,00 kn su troškovi tiska karte Lopara i Raba- plakat A3 (GZH), 14.168,12 kn odnosi se na tisak orto-foto info karte (GZH), te 557,98 troškovi dopreme istih iz skladišta.

### 1.3.4. Monografija Lopara i suf. Loparske besede 44.789,58 kn

Ured TZ od samog početka uređuje Loparsku besedu te se 19.173,09 kn odnosi na brutto osobni dohodak Dominika Paparića i Marina Mušća za 05/10., 5.000,00 kn troškovi pripreme jednog broja, 791,51 kn troškovi prijevoda za knjigu o Loparu (Ciklopea), 19.154,94 kn ugovor o autorskom djelu za dizajniranje knjige "Lopar turistička prošlost i sadašnjost", 670,04 troškovi putovanja u Rijeku radi dogovora sa gđom Turk.

### 1.3.5. Ostali tiskani materijal 27.214,91 kn

21.596,06 kn troškovi pripreme, tiska i otpreme u skladište 20 000 komada kataloga privatnog smještaja, 2.907,23 kn rokovnici (Proming-hch), 2.010,00 kn kalendari (Bubiart), 361,62 kn čestitke (Kult), 340,00 kn podsjetnice i plakati (Bubiart).

## 1.4. KULTURA 189.649,12 kn

### 1.4.1. Mala Gospa 104.955,94 kn

50.922,00 kn troškovi najma šatora (Kudumija trade), 21.519,00 kn troškovi montaže i demontaže rasvjete (HEP), 12.300,00 kn glazba (Jole), 1.195,00 kn smještaj glazbe (Imperial), 1.281,66 kn priprema i tisak plakata (Infotel), 1.845,00 kn osiguranje, 738,00

kn trošak planiranog vatrometa (otkazan zbog kiše), 70,00 kn adm. pristojba, 664,20 kn ZAMP, 3.359,96 kn reprezentacija, 11.061,12 kn doprema i otprema klupa, bine, regulacija prometa ....(Lopar Vrutak).

1.4.2. Organiziranje koncerata i događaja 28.097,85 kn

3.704,27 kn troškovi logistike za Loparsku noć 2009. (Lopar Vrutak), 1.079,47 kn troškovi dobrotvornog koncerta (Antonio Tkalec), 4.627,01 kn troškovi logistike za Loparsku noć 2010. (Lopar Vrutak), 2.450,10 kn troškovi potrošnog materijala-juta, tanjuri, čaše, baklje..., 1.460,00 kn plakati i flayeri (Bubiart), 20,00 kn biljezi, 6.227,00 kn trošak konzumacije sudionika (Imperial i U.O. Murva), 8.530,00 kn izlet za sudionike Loparske noći.

1.4.3. Rabska fjera – sufinanciranje najpoznatije rapske manifestacije 10.000 kn

1.4.4. KUD San Marino 15.000,00

Sufinanciranje po programu 15.000,00 kn

1.4.5. Glazbene večeri 11.595,33 kn

5.000,00 kn koncert (Vitimir Ivanjek), 5.000,00 kn duhovski koncert i svjetovni koncert (Murtele), 700,00 kn plakati (Infotel), 895,33 kn konzumacija za izvođače.

1.4.6. Sufinanciranje Kulturnog centra Lopar 20.000,00 kn

1.5. SPORT 51.335,96

1.5.1. Malonogometni turnir Mala Gospa 15.000,00 kn

Sufinanciranje turnira (DŠR) 15.000,00 kn.

1.5.2. Teniski turnir Sun Adria cup 5.041,44 kn

Najjači teniski turnir veterana u Hrvatskoj. TZ sudjeluje u svečanosti otvaranja (welcome drink) te pripremi domaćih specijaliteta 3.588,42 kn, te 1.453,02 kn račun za smještaj (nagrada).

1.5.3. Boćarski turnir Mala Gospa 2.000,00 kn

Sufinanciranje turnira u organizaciji Boćarkog kluba.

1.5.4. Prvenstvo Hrvatske u ronjenju na dah (RAB DIVE OFF) 21.822,37

9.987,60 kn PR usluge-logotip, majice, najave u medijima... (Manufaktura), 497,12 kn troškovi press konferencija, 1.600,00 kn prijevoz natjecatelja gumenjakom-gorivo, 405,24 kn medalje (prometal), 3.596,38 kn troškovi prijevoza sudaca, 70,00 kn biljezi, 5.666,03 kn troškovi hrane za logistiku, završni party i pokloni za pobjednike.

Zahvaljujemo se iznajmljivačima koji su sponzorirali smještaj za logistiku!

1.5.5. Ostali sportski događaji (RAB TREKKING LOPAR 2010.) 7.472,15

Završna utrka iz Trekking lige Hrvatske sa preko 300 natjecatelja. Troškovi se odnose na majice za natjecatelje i smještaj logistike, s time da su svi pružatelji usluga smještaja sponzorirali organizaciju sa 10 kn po ostvarenom noćenju.

1.6. GASTRO – trebala je biti fešta na otvorenom za dane krumpira.

1.7. MANIFESTACIJE 87.596,49 kn

1.7.1. Sufinanciranje maškara i zabava za mesopust 19.805,45 kn

5.632,00 kn najam sale za maškaranu zabavu (Imperial), 7.380,00 kn glazba za Mesopust ispred škole i u San Marinu (Peppy), 1.476,00 kn animacija (mih + voditelji), 235,00 kn nagrada za tombolu, 409,57 kn namirnice za dječju redutu, 180,00 kn torta za dječju redutu (Vilma), 867,08 kn piće za ispred škole, 3.625,80 kn hrana i piće za nasup na Riječkom karnevalu.

1.7.2. OBILJEŽAVANJE 100. GODINA TURIZMA LOPARA 65.791,04 kn

3.343,14 kn zastavice za ukrašavanje mjesta (Valentino), 2.583,00 kn 3 kom. banera (Vista studio), 2.835,53 kn kravate i privjesci (Bubiart), 6.398,46 kn salvete (Veddis), 1.590,00 kn pločice za obrtnike (Bubiart), 2.101,15 kn kamena ploča za kuću obitelji Pičuljan (Kogul), 5.374,56 kn plakati, pozivnice i zahvalnice za izložbu i promociju knjige prof. Turk (Bubiart, Infotel, GZH i Rima), 4.555,92 kn kaširanje fotografija za izložbu (Print studio), 1.200,00 kn DVD sa otvaranja izložbe (Digital X), 170,00 kn troškovi cvijeća za izložbu, 496,30 kn troškovi poštarine, 1.487,32 kn piće prilikom otvorenja izložbe, 256,00 kn troškovi dopreme knjiga, 2.211,54 kn prexiglass za izložbu (Eko plastika), 2.205,64 potošni materijal za izložbu-cijevi, čavlići...(Elma Krstinić), 1.230,00 kn montaža cijevi za izložbu (DPV), 17.362,50 kn trošak promocije knjige-večera i smještaj za uzvanike, 1.437,50 kn smještaj uzvanika kod promocije knjige dr.Ribarića, 3.888,99 kn večera za uzvanike povodom promocije knjige dr. Ribarića, 2.640,50 kn troškovi priznanja povodom 100 godina turizma, 2.000,00 kn trošak domijenka prilikom podjele priznanja, 31,04 kn potrošni materijal, 1890,00 kn poklon proizvodi od meda, 501,95 kn reprezentacija prilikom radnih sastanaka i dogovora.

NAPOMENA: Troškovi knjige prof. Turk "Lopar-turistička prošlost i sadašnjost prikazani su u stavci Monografija Lopara isuf. Loparske besede, a spomenik sv. Marinu nije realiziran.

1.8. OGLAŠAVANJE 42.970,00 kn

1.8.1. Oglašavanje u medijima 12.675,39 kn

8.676,18 kn oglašavanje u Expo guideu (vodiću za sajmove) i 3.622,50 kn oglas za autokamp u Kleine Zeitungu, 376,71 kn bankovne naknade za plaćanje u inozemstvu.

1.8.2. Udruženo oglašavanje 25.656,58 kn

8.507,63 kn zajednički oglas s TZG Raba u talijanskom časopisu Dove vacanze, 16.997,35 kn zajedničko oglašavanje sa TZG Raba i Imperialom u časopisu IGL Werbedienst..., 151,60 kn bankovna naknada za plaćanje u inozemstvo.

1.8.3. Prijem novinara i agenata 4.638,03 kn

TZ je i ove godine primila nekoliko novinarskih skupina iz zemlje (HRT) i inozemstva a troškovi se odnose pretežito na reprezentaciju te na usluge prijevoza (Goli otok, Grgur...).

1.9. PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA 116.441,90 kn

1.9.1. WEB stranice 41.067,36 kn

9.500,00 kn administriranje i uređivanje internet stranice lopar.com (Bubiart), 2.393,89 kn prijevodi tekstova (Ciklopea), 3.788,40 kn paušal za održavanje stranice (III), 2.115,00 kn zakup servera i www paket za stranicu lopar.hr (Infotel), 5.922,45 kn novi prijevodi za lopar.com (Lingua Soft), 75,62 kn obnova domene (Orbis), 52,00 kn reprezentacija, 17.220,00 kn prvi dio izrade web stranice lopar.com (Taxi prijevoz Dario Ivče).

1.9.2. Studijska putovanja agenata 8.269,00 kn

5.187,00 kn ručak sa poslovnim partnerima u AC San Marino (Imperial), 3.082,00 kn poslovni ručak sa Karlom (U.O. Feral).

1.9.3. Sajmovi, info nastupi i prezentacije 67.105,54

Troškovi se odnose na zakup i uređenje sajamskih prostora 34.193,64 kn, troškove putovanja, smještaja i dnevnica za informatore (Marin Mušćo, Dominik Paparić i Darko Pećarina) 31.537,90 kn, proizvodi od lavande-reprezentacija 1.374,00 kn (La Barbara).

1.10. INTERNI MARKETING 21.458,73 kn

1.10.1. Godišnji izvještaji TZ 500,00 kn

1.10.2. Planovi i strategije

1.10.3. Nagrade i priznanja te akcije plavi i zeleni cvijet 4.078,11 kn

3.600,00 kn nagrade za najbolje uređene okućnice i balkone u 2009. godini (Vrtni centar Mirta) i 395,11 kn troškovi puta u Opatiju prilikom dodjele Plavog cvijeta, 83,00 kn reprezentacija.

1.10.4. Akcije čišćenja plaža 10.515,37 kn

3.000,00 kn uređenje prilaza plažama Sahara, Stolac i Dubac (LD Kuna i Udruga ovčara), 2.000,00 kn čišćenja uvala brodicama (ŠRD), 1.000,00 kn čišćenje u uređenje staze prema Sturiči i Orkovim brizima (PD Kamenjak), 1.350,54 kn rukavice za eko-akciju (donacija

Kalina), 200,49 kn vreće (Agraria), 1.235,00 kn zahvalnice (Bubiart), 1.669,34 kn namirnice za akciju čišćenja (Rabkomerc), 60,00 kn biljezi.

1.10.3. Nabavka sadnica i uređenje zelenih površina 6.365,25 kn  
6.365,25 kn subvencionirana podjela sadnica iznajmljivačima (A. Vručina)

1.11. EDUKACIJA 4.843,00 kn

1.11.1. Edukacija zaposlenih seminarima 4.843,00 kn  
1.041,00 kn seminari za računovođe (R.Paparić), 390,00 kn stručna literatura, 3.412,00 kn stručni ispit (Marin Mušćo).

## **2. ADMINISTRATIVNI MARKETING 351.585,78 kn**

2.1. TROŠKOVI UREDA 330.368,08 kn (zasebna tablica)

2.2. TROŠKOVI RADA TIJELA TZ 10.013,00 kn  
5.043,00 kn se odnosi na trošak Skupštine u mjesecu travnju (Epario), a 4.970,00 kn u mjesecu prosincu.

2.3. TROŠKOVI KREDITA 11.204,70 kn  
11.024,00 kn troškovi kamata i obrade kratkoročne pozajmice od 200.000,00 kn (PBZ),  
180,70 kn javnobilježničke naknade i biljezi.

## **3. OSTALI IZDACI (DONACIJE) 59.800,00 kn**

3.1. Tim hitne pomoći i zdravstvene zaštite djece 35.000,00 kn  
30.000 kn sufinanciranje turističke ambulante (dr. Koprić) i 5.000,00 kn suf. ordinacije za zdravstvenu zaštitu djece (dr. Paparić).

3.2. Srednja škola 5.000,00 kn – sufinanciranje po programu.

3.3. DVD Lopar 15.000,00 kn  
15.000,00 kn sufinanciranje po programu.

3.4. Humanitarne akcije i druge potpore 4.800,00 kn  
2.000,00 kn suf. knjige Albine Andreškić i 1.500,00 kn suf. organiziranog rada s djecom-škola nogometa (DŠR), 300,00 kn sufinanc. časopisa FS Sv. Eufemija, 1.000,00 kn sufinanciranje regate Rab-Rimini (JK Rab).

## **4. INVESTICIJSKO ULAGANJE (KUPNJA ZGRADE I VOZILA) 48.123,84 kn**

AUTO: 24.559,27 kn leasing rate za vozilo (Euroleasing),

ZGRADA: 11.310,46 kn kamate, 7.798,51 kn razne bankovne naknade, 986,46 kn revizija procjene zgrade, 430,54 kn osiguranje kredita, 2.484,60 kn javno bilježničke naknade, 304,00 kn biljezi, 250,00 kn trošak uknjižbe prava vlasništva u Sudu.

NAPOMENA: Svi ostali troškovi vezani za zgradu vode se pod uvećanje osnovnih sredstava tj. imovine.

**5. REZERVA POSLOVANJA 152.115,82 kn**

Vansudska nagodba sa Dundovom d.o.o. za potraživanja iz 2006. godine (23.490,82 kn), te 128.625,00 kn najam prostora za 2008. i 2009. godinu (kompenzacija Imperial).

NAPOMENA: Ovdje je rebalansom bio predviđen i iznos viška prihoda nad rashodima koji je prikazan u stavci niže umjesto Prijenosa sredstava u slijedeću godinu.

**6. VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA 48.755,49 kn**

U 2010. godini ostvaren je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 48.755,49 kn.

**7. TRANSFER U PRORAČUN OPĆINE (30% B.P.) 573.771,64 kn**

Po Zakonu o BP, 30% BP nakon raspodjele ide u Proračun lokalne samouprave (573.771,64 kn).

Iz vlastitih financijskih sredstava (sredstva na računu iz prethodnog razdoblja i višak prihoda iz 2010.) nabavljena su slijedeća osnovna sredstva:

-Samostojeći pano za obavijesti (Schaeffer) 937,26 kn, pisač Epson za info-punkt (Infotel) 952,80 kn, uredska stolica 1.143,00 kn, HOT SPOT uređaj za trajektno pristanište(Infotel) 8.502,76 kn, te zgrada i zemljište za koje je u 2010. plaćeno 63.573,26 kn poreza na ugovor o kupoprodaji, te 89.587,33 kn glavnice i 107.156,51 kn ostatka duga Imperialu d.d..

Zahvaljujemo se svim tijelima TZO Lopar, svim institucijama i udrugama koje su na bilo koji način pomogli u realizaciji gore navedenog.

**Ured TZO Lopar**